



Società  
Italiana  
Neonatologia  
Infermieristica

## L'EVENTO INATTESO: LA NASCITA PREMATURA, I BISOGNI DEI GENITORI, LE RISPOSTE DELL'INFERMIERE

Gli strumenti della comunicazione sistemico narrativa nella relazione con la famiglia del bambino prematuro

Responsabile scientifico:  
**Silvana Quadrino**

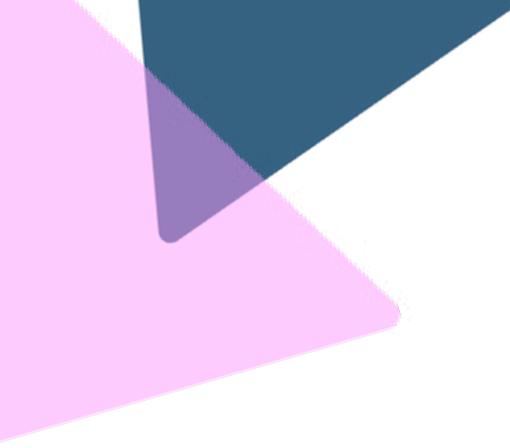
**20** Dicembre 2022



Con il contributo  
non condizionante di



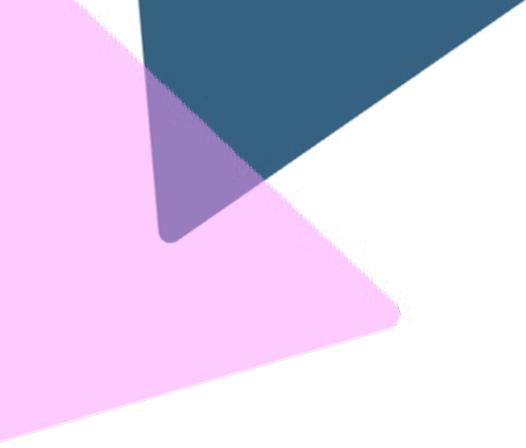
[www.sininf.it](http://www.sininf.it)



# PREMESSA

La comunicazione fra i genitori e gli infermieri in un reparto di Terapia Intensiva Neonatale ha caratteristiche particolari. La nascita prematura mette i genitori e l'intera famiglia di fronte a qualcosa di inatteso, che comporta pericoli, dubbi, incertezza, e porta a richieste a cui è spesso impossibile dare risposte: cosa ha il nostro bambino, cosa è successo, che speranze abbiamo, cosa accadrà in futuro? L'infermiere non può dare risposte sul piano clinico, ma può rispondere ai bisogni che quelle domande rivelano: il bisogno di parlare con qualcuno di quei dubbi, di quelle incertezze, di quelle paure; il bisogno di essere aiutati a sperare senza cadere nelle illusioni.

Le esperienze di CHANGE in molti reparti di Terapia Intensiva Neonatale hanno portato a cogliere un'altra caratteristica delle comunicazioni in questi reparti: l'intensa variabilità delle condizioni del neonato, che comporta una oscillazione fra speranza e paura, e aumenta le richieste di informazioni, spiegazioni, previsioni da parte dei genitori; e il grande numero di informazioni che i genitori ricevono da professionisti diversi, proprio perché il loro bisogno di sapere e capire li porta a chiedere le stesse cose a operatori diversi. In situazioni di questo tipo il rischio di malintesi e di comunicazioni contraddittorie è molto alto, e richiede da parte di tutti i professionisti una estrema cura nel coordinare le informazioni e nello scegliere con cura contenuti e modalità di ogni intervento informativo, tenendo conto della situazione emotiva dei genitori che rende ogni comunicazione un momento relazionale importante, da gestire con competenza e professionalità.



# OBIETTIVI

L'intervento formativo ha l'obiettivo di individuare alcuni dei momenti comunicativi più difficili che l'infermiere affronta nella quotidianità del proprio intervento in un reparto di Terapia Intensiva Neonatale: domande a cui è impossibile rispondere, informazioni difficili da dare, malintesi, accuse, situazioni emotivamente intense, e fornire ai partecipanti, anche attraverso momenti di discussione di casi e di esercitazione, alcuni strumenti di comunicazione consapevole che consentano di fare delle loro comunicazioni uno strumento efficace nella relazione di cura.

# 20 DICEMBRE 2022

**Relatrice:** *Silvana Quadrino*

- 08:30-09:30** Gli elementi delle comunicazioni in ambito sanitario e le specificità delle comunicazioni in Terapia Intensiva Neonatale: come facilitare l'incontro e le comunicazioni fra il "sistema" ospedale e il "sistema" famiglia
- 09:30-10:00** Impostazione teorica - Il bisogno di sapere e la difficoltà di capire in situazioni emotivamente intense: come rispondere alle domande dei genitori ed evitare di essere fraintesi, come evitare il rischio di dare informazioni che contrastano con quelle che i genitori hanno avuto da altri
- 10:00-11:00** Esercizi di comunicazione a partire da un caso: cosa dire, come dirlo, cosa chiedere per ridurre il rischio di malintesi e facilitare la comprensione dei messaggi.
- 11:00-11:30** Impostazione teorica: Di fronte alle emozioni: riconoscere e comprendere le nostre reazioni di fronte alle emozioni dell'altro, imparare a guidarle per non essere travolti e per costruire una relazione efficace di affiancamento e di aiuto
- 11:30-12:30** Presentazione di un caso, discussione con i partecipanti, approfondimenti teorici e take-home messages



# SIN

Società Italiana di  
Neonatologia



Società  
Italiana  
Neonatologia  
Infermieristica



**Segreteria Organizzativa  
iDea Congress**

**SEDE ROMA:**

Piazza Giovanni Randaccio, 1 - 00195 Roma  
tel. 06 36381573 - fax. 06 36307682

**SEDE MILANO:**

Corso Venezia, 8 - 20121 Milano  
tel. 02 45487170

[ideagroupinternational.eu](http://ideagroupinternational.eu)  
[info@idea-group.it](mailto:info@idea-group.it)



Con il contributo  
non condizionante di  **Chiesi**

[www.sininf.it](http://www.sininf.it)